

建机团讯

2014 第 7 期

(总第 18 期)

安徽建机公司团委

主 办

2014 年 8 月 5 日



公司团委开展企业文化活动调查

为了丰富团员青年员工的文娱生活，让活动更加贴近青年员工的实际需求。7月22日，公司团委向全公司范围内团员青年发放了企业文化活动调查问卷表，共计93份。

此次活动调查问卷的主要内容是征集青年员工对公司举办文娱活动的时间、类型、意义和活动群体进行了摸底调查。截止7月底，调查问卷共收到77份。现公司团委正在对调查问卷的内容进行统计、分析。 (团 委)



电梯公司青年文明号创建工作在进行

自今年4月份公司团委组织申报青年文明号以来，电梯公司团支部积极申报，并拟定了创建方案，设置了创建领导小组，创建口号和目标。

为了使创建活动更加生动，让员工们进一步了解创建活动。创建小组通过组织讨论，学习借鉴，最终形成了具有电梯公司特色的《争创青年文明号》宣传栏。宣传栏内容主要有集体简介、创建领导小组、成员、创建口号、目标，以及与公司生产活动相结合的6S现场管理、小组科技攻关和三无二零安全承诺组成。另外，宣传栏中还设置了监督电话和监督本，便于员工在遇到问题时，可以及时与创建领导小组联系。

电梯公司以争创青年文明号为契机，不断激发团员青年的动力、活力和创造力，凝聚团员青年的智慧和力量，为推动公司的发展做积极贡献。 (电梯公司)

营销中心积极开展青年文明号创建活动

近期，营销中心青年文明号创建小组为了明确创建活动计划，更好的宣传和加深团员青年对青年文明号活动的认识，在营销中心楼道的墙壁上张贴了青年文明号宣传栏。宣传栏上有三种特色标志，分别是青年文明号、中国共青团团徽和安徽建机公司的标志。标志之间印着《实现“推进特色化服务和打造品牌型窗口”》的字样。下方印着“营销中心团支部争创青年文明号”、“集体简介”、“创建计划”、“三个服务承诺”和“创建工作小组成员”的标题。

营销中心自申报创建青年文明号以来，严格要求团员青年用更高的标准规范自己的服务行为，从一言一行、一举一动自觉维护创建队伍形象，用更好的精神状态展现团员青年积极向上的精神面貌。 (汪 蕾)

青年风采

炎炎夏日，青年突击队助力海外发货



炎炎夏日，太阳像火一样炙烤着大地。在公司新厂房里有这样一群敢于战高温，斗酷暑的建机人，他们是电梯公司的党员和团员青年们，他们正在为发往阿尔及利亚的6台QTZ5610塔机进行装箱发货。

此次装箱发货较以往要增加30多吨的货物，主要是应客户要求将30吨扣件和手推车轮子一起装入集装箱。由于发货时间紧，任务量大。为了满足客户的要求，电梯公司党员带头，团员青年组成的青年突击队积极参与。装箱在吸取以往的装车经验的同时，党员和团员青年默契配合。首先，由党员同志将码放好的扣件吊运至集装箱入口，团员青年再将一包一包重达近百斤的扣件搬运到集装箱标准节的间隙内。中午，厂房里的温度达到了近40度，集装箱内的温度达到50度

以上，装箱现场闷热难耐，汗水顺着他们的头发一滴一滴的往下滴，身上的衣服都已被汗水浸湿了，但是为了按时发货，他们没有一个人退缩，直至把所有的扣件装箱完毕。

看着装箱的货车缓缓的开出公司，团员青年的脸上露出了灿烂的笑容。电梯公司的团员青年—青年突击队，在一次次困难和挑战面前迎难而上，创造了一个个光辉而又耀眼的业绩。（黄李诚）

以平凡的行动 践行不平凡的本职



1987 年出生的张成同志是公司行政督导中心信息化管理员，去年入职安徽建机，负责公司网络通信系统的运行及其硬件设备的维护工作。

为了保证公司网络的安全畅通和高效运行，他坚持早来迟走，及时维护网络通信运行系统及故障排除、软件升级、防杀病毒、清理除尘，对机房多口交换机进行修护、还原 OA 服务器硬盘故障数据。

对公司安装的一套 ERP 系统，他刻苦钻研，积极参与调试，归纳总结系统运行中存在的问题，加强与软件商的沟通，以保证中心系统顺利运行。对待同事需要帮助或有不懂的地方，他总是及时解决和耐心解答。他还积极为公司免费申请电信通信设备并完成电话线路改造等。

他喜欢钻研技术并动手实践，主动为公司着想。6 月份，他又充分利用公司更换下来的废旧电脑，仅购置了 800 多元零部件，便配置了三台“新电脑”，满足了有关岗位的工作需要，为公司节约了较大开支。

张成就是这样以自己的实际行动践行着不平凡的本职！（卜 梦）